

Тематика рефератов

1. Деятельность маркетолога в современной транспортной организации.
2. Анализ рыночных возможностей транспортной организации.
3. Концепции маркетинга.
4. Системы внутренней отчетности в транспортной организации.
5. Реализация маркетингового исследования для изучения спроса на автотранспортную услугу.
6. Традиционные и нестандартные методы маркетингового исследования: преимущества и вызовы.
7. Стандартные и инновационные орудия маркетингового исследования.
8. Способы связи с аудиторией:
9. Микросреда транспортной организации в Республике Беларусь.
10. Макросреда транспортной организации в Республике Беларусь.
11. Модели покупательского поведения заказчиков на рынке транспортных услуг.
12. Процесс принятия решения о покупке транспортной услуги: особенности и вызовы.
13. Сегментирование рынка транспортных услуг в Республике Беларусь.
14. Позиционирование на рынке транспортных услуг в Республике Беларусь.
15. Стратегии маркетинга.
16. Разработка проекта услуги в сфере грузоперевозок.
17. Разработка проекта услуги в области пассажирских перевозок.
18. Креативно-ориентированные методы генерации идей при разработке проекта транспортной услуги.
19. Процесс создания новых услуг в транспортной организации.
20. Жизненный цикл транспортной услуги.
21. Разработка ценовой политики транспортной организации.
22. Основные методы ценообразования: преимущества и недостатки.
23. Реализация тендеров и конкурсов.
24. Методы распределения транспортной услуги.
25. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в транспортной организации.
26. Разработка эффективной рекламы транспортных услуг.
27. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта транспортных услуг.
28. Разработка мероприятий по пропаганде транспортных услуг.
29. Персональная продажа транспортной услуги на современной рынке.

30. Стратегическое планирование в транспортной организации.
31. Стратегический контроль в транспортной организации.